

The 34th ホーム・ビル&インテリアWEEK JAPANTEX2015

出展案内説明会のご案内

3月11日(水)大阪会場・12日(木)東京会場にて

「JAPANTEX2015」は11月18日から20日まで東京ビッグサイト東館で開催します。好評につき今回は1.5倍に増床しました。出展者募集開始にあたり、下記の通り出展案内説明会を開催します。スケジュール、合同開催展示会のシナジー効果や展示会の上手な活用術などのプログラムを予定していますので、お気軽にご参加ください。

■ 出展案内説明会スケジュール ※特別セミナーは東京会場のみとなります。

大阪会場

日時	平成27年3月11日(水) 14:30~15:30(受付14:00より)
場所	住江織物株式会社 本社6階会議室 大阪市中央区南船場3-11-20(心斎橋駅より①番出口徒歩約2分)
内容	「JAPANTEX2015」の開催について〔主催事務局〕～展示会の上手な活用術～
参加費	無料
定員	40名(定員になり次第締め切らせていただきます)
申込締切	3月6日(金)

東京会場

日時	平成27年3月12日(木) 14:00~15:45(受付13:30より)
場所	世界貿易センタービル3階 WTCコンファレンスセンター ルームB 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル3階(浜松町駅、大門駅に直結徒歩約1分)
内容	1.「JAPANTEX2015」開催について〔主催事務局〕 2.特別セミナー:「経営視点から見る展示会と見込み客を3倍にする展示会成功事例!」 講師:船井総合研究所 柴崎 智弘氏
参加費	無料
定員	90名(定員になり次第締め切らせていただきます)
申込締切	3月6日(金)

東京会場
限定

船井総研 柴崎 智弘氏 特別セミナー 「経営視点から見る展示会と見込み客を3倍にする展示会成功事例!」

展示会専門誌「展示会とMICE」にて連載の柴崎智弘氏に「経営視点から見る展示会と見込み客を3倍にする展示会成功事例!」と題して東京会場限定でご講演いただきます。効果を最大化させる展示会の選び方、成功するブース設計からアフターフォローまで時間の限り解説します。営業やイベントに係わる方は必聴ですのではありません。是非ともご参加ください。

PROFILE

柴崎 智弘 (しばさき ともひろ)

船井総合研究所 コンサルタント

大学卒業後、大手金融機関にて営業を担当。2006年より、インサイドセールスの部署の立ち上げに参画。上場企業や中小企業を常時600社担当し、会わずしてキーマンとの関係構築をし、案件を引き出すという、法人営業、特に金融サービスとしては新しい試みを担当。2011年10月船井総合研究所に入社。IT企業ビジネスコンサルティングチームにて、展示会で集客した後の、電話営業でクロージングさせる営業の仕組みを得意とする。特に、展示会のオペレーションには、成果に直結すると定評があり、展示会をテーマに、約30社のコンサルティングの実績がある。



今回は規模を1.5倍に拡大して開催!!



出展案内説明会参加ご希望、出展パンフレットご希望の方は、裏面をFAXにてご返信ください。